

PREVENCIÓN DE CÁNCER DE MAMA. La población blanco de este programa está constituida por el conjunto de beneficiarias de sexo femenino, a partir de los 35 años, sin límite de edad. Las estrategias de prevención y promoción incluyen: Identificar a las mujeres con mayor probabilidad de padecer Cáncer de mama, según sus antecedentes factores de riesgo. Estimular la realización en forma anual de un examen mamario y mamografía y/o ecografía mamaria preventiva según corresponda, a las beneficiarias a partir de los 35 años de edad, y sin tope máximo de edad. Controlar la morbimortalidad por cáncer de mama, realizando diagnóstico precoz y tratamiento oportuno de las lesiones detectadas en el examen periódico. Realizar actividades de consejería sobre prevención de estas patologías.